

# 株式会社 近商ストア

## 1. 取り扱う環境に配慮した商品

環境ラベル(エコマーク・グリーンマーク)のついた商品など

--

## 2. 10月のキャンペーン期間中の取組内容

「具体的な取組内容」欄の、上段は10月のキャンペーン期間に合わせて実施する取組、下段はキャンペーン期間中に限らず年間を通じて実施している取組です。

項 目	実施	具体的な取組内容
店頭でキャンペーンを実施する。		
チラシや広告でPRする。		<b>マイバック持参運動をチラシに掲載</b>
キャンペーン対象商品のコーナーをつくる、セールを行う、取扱商品数を増やす。		
店内放送やレジでの声かけなど、簡易包装を呼びかける。		<b>歳暮ギフトにて呼びかけ</b>
店内放送、レジでの声かけなど、買い物袋の持参を呼びかける。		
スタンプ制の導入など、レジ袋辞退者への特典制度で、買い物袋の持参を呼びかける。		<b>キャンペーン期間中は、レジ袋辞退者に、ポイント2倍付け</b> レジ袋辞退者に、自社買い物カードに1回1ポイント付与。 買い物カードは、500ポイントで500円券として利用
その他、上記以外の取組を実施する。		